



Hantsch
Sustainability
Consulting

Nachhaltiges Handeln als unternehmerische Chance in einer volatilen Welt

Auftakt der Fachgruppe *Nachhaltigkeit und Führung*
Förderverein Staatliche Studienakademie Dresden e. V.

Dr.-Ing. Andreas Hantsch
11. April 2024

Stellen Sie sich vor, Sie wären Geschäftsführerin oder Geschäftsführer eines Unternehmens. In der letzten Mitarbeiterbefragung käme neben anderen kritischen Stimmen folgende Antwort:

„Wir brauchen einen anderen Chef als [Ihr Name].“

20 Jahre Erfahrung

- Abitur, 2003
- Zivildienst, 2003/04
- Studium Maschinenbau, TU Bergakademie Freiberg, 2004–2009
- Forschungsaufenthalt KTH Stockholm, WS 2007/08
- Promotion Energietechnik, TU Bergakademie Freiberg, 2010–2013
- Forschungsaufenthalte Universität Oxford, 2011/Q2, 2012-02
- Institut für Luft- und Kältetechnik gGmbH, 2013-2018
- Cloud&Heat Technologies GmbH, 2019–2022
- Selbständig, seit 2023



Was ist Nachhaltigkeit?

Was ist Nachhaltigkeit?

1. Vor allem Bürokratie und vom Alltag ablenkender Mehraufwand?
2. Mode- und Marketing-Buzzword?
3. Chance für notwendigen Wandel?

Brundtland-Report (1987)

„Humanity has the ability to make development sustainable to ensure that it meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs.“

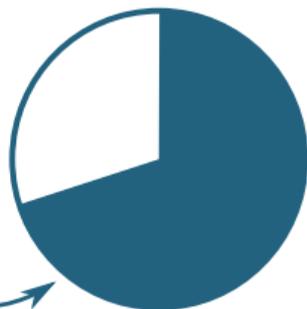
„Die Menschheit hat die Möglichkeit, die Entwicklung nachhaltig zu gestalten, um sicherzustellen, dass sie die Bedürfnisse der Gegenwart befriedigt, ohne die Fähigkeit künftiger Generationen zu gefährden, deren eigenen Bedürfnisse zu befriedigen.“

Quelle: World Commission on Environment and Development [1987]

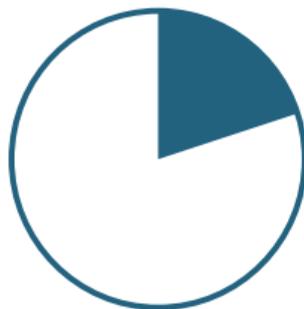
Globale Herausforderungen

Globale Herausforderungen

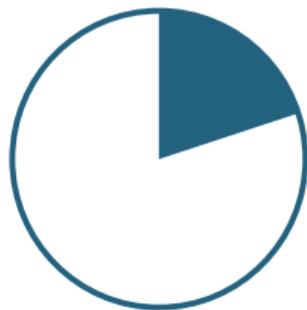
Anteil durch Menschen geänderter eis-freier Landfläche



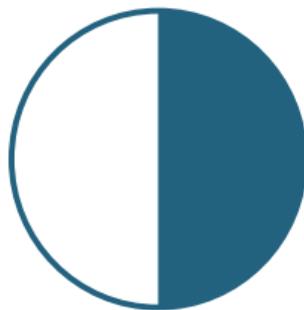
Anteil von sinkenden Küsten bedrohter Weltbevölkerung



Anteil von Dürre bedrohter Weltbevölkerung

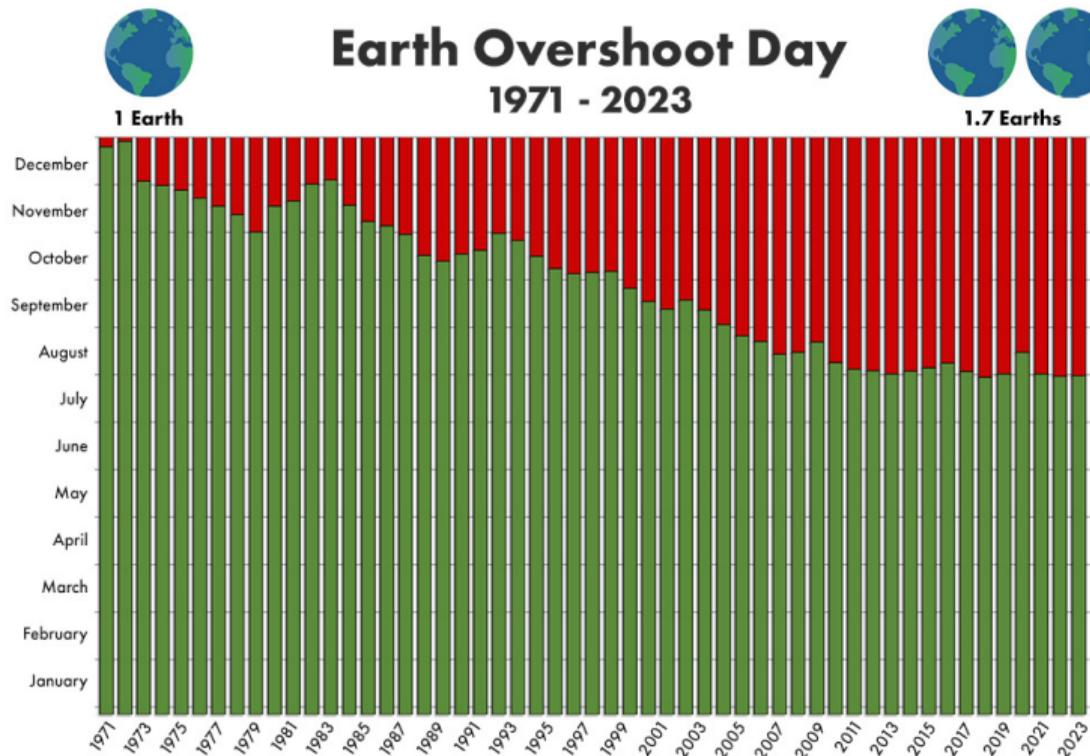


Anteil von Armut bedrohter Weltbevölkerung



Quellen: UNCCD 2021, UNCCD 2022, Brown & Nicholls 2021

Wir verbrauchen die Ressourcen von 1,7 Erden



Source: National Footprint and Biocapacity Accounts 2023 Edition
data.footprintnetwork.org

Was können wir tun?

Nachhaltig handeln!

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

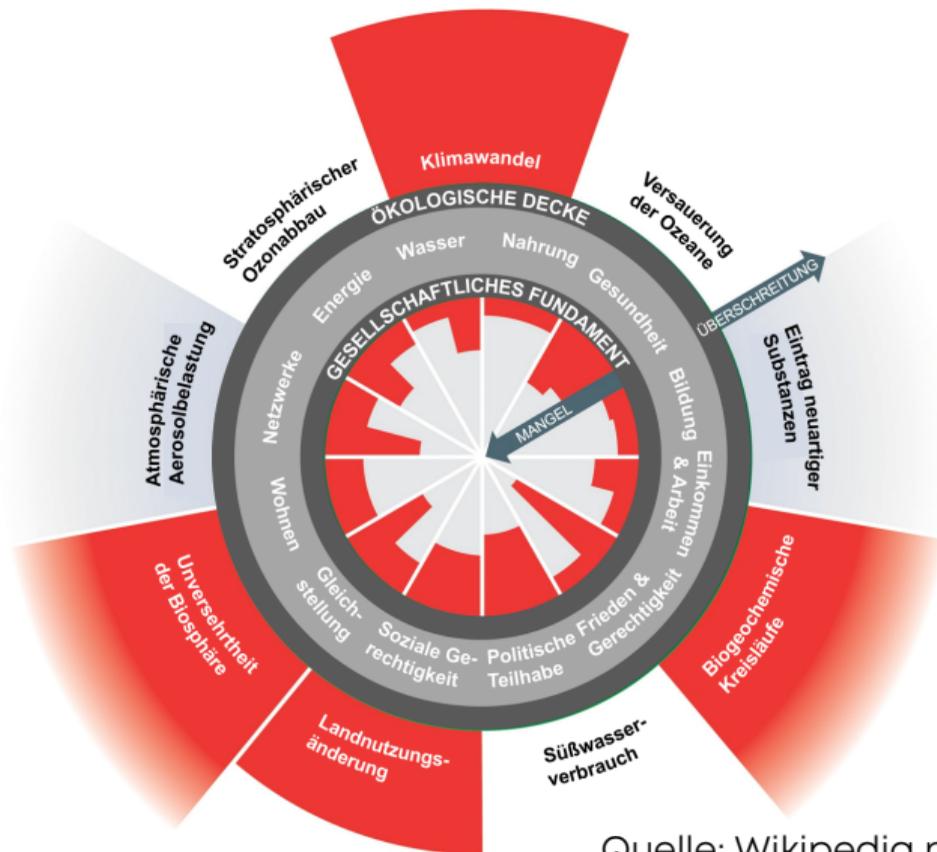


Nachhaltig handeln!

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

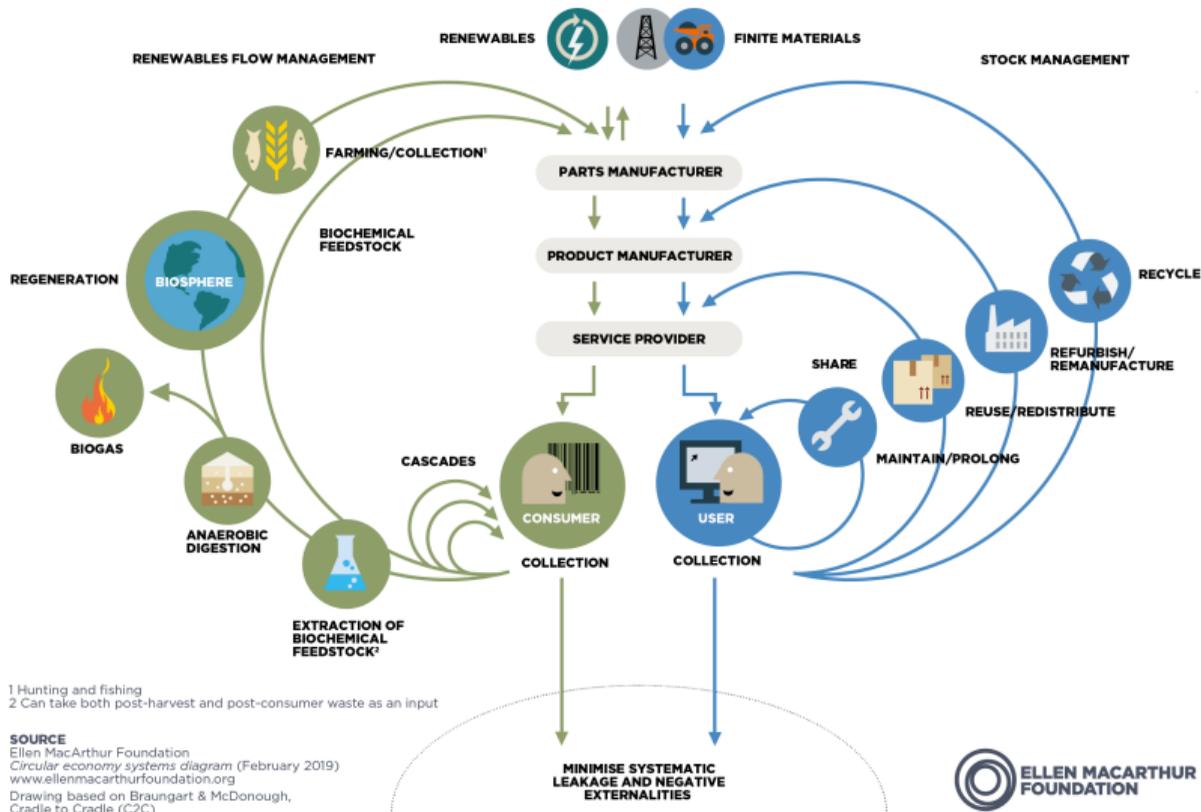


Nachhaltig handeln!



Quelle: Wikipedia nach Raworth, 2017

Kreislaufwirtschaft!



1 Hunting and fishing
 2 Can take both post-harvest and post-consumer waste as an input

SOURCE
 Ellen MacArthur Foundation
 Circular economy systems diagram (February 2019)
 www.ellenmacarthurfoundation.org
 Drawing based on Braungart & McDonough,
 Cradle to Cradle (C2C)



Nachhaltige Geschäftsmodelle

- Nachhaltiges Handeln im Geschäftsmodell verankern

Quelle: Barbian [2023], Bethke [2023], Engelen et al. [2023]

- *Das Konzept ist unsere Waffe.*

Quelle: Faltin [2015, 2018, 2019]

- *Geschäftsmodell-Denken ist ein Umdenken, Verlernen, Akzeptieren von Unsicherheit und der Wille zum Gestalten. Dafür muss man die Menschen auf ihre heutigen Denkboxen hinweisen, die eben ihr Handeln prägen, ohne dass sie es merken.*

Quelle: https://www.linkedin.com/posts/pstaehler_2017-habe-ich-eine-absage-f%C3%BCr-einen-workshop-activity-7181184321326575617-rF77, Stähler [2019]

Beispiel: Upstalsboom (Bodo Janssen)

- Fokus auf den Wert *Freiheit* (frei nach Perikles „Das Geheimnis von Glück ist Freiheit. Und das Geheimnis von Freiheit ist Mut.“)
- „Wertschöpfung durch Wertschätzung“, „Führung ist Dienstleistung, kein Privileg“ oder „Potenzialentfaltung statt Ressourcenausnutzung“
- Steigerung der Zufriedenheit der über 600 Mitarbeitenden auf 80%,
- Senkung der durchschnittlichen Krankheitsquote von 8% auf 3%,
- Steigerung der Weiterempfehlungsrate unser über 300.000 Gäste auf 98%,
- Verdopplung der Unternehmensumsätze innerhalb von drei Jahren, bei überproportionaler Steigerung der Produktivität (von 2013 auf 2014 40% mehr Ertrag)

<https://www.der-upstalsboom-weg.de/der-upstalsboom-weg/die-geschichte/>

Beispiel: Upstalsboom (Bodo Janssen)



Was kann ich tun?

Was kann ich tun?

Adaptiert von Faltin [2015, 2019]:

Stimmig zur Person

1. Was ist mir wichtig?
2. Was kann ich gut? Womit kann ich einen Beitrag leisten?

Stimmig zum Markt

1. Wem kann ich damit helfen?
2. Wie kann ich meine Idee möglichst schnell und einfach testen?

Was kann ich tun?

Synergien durch Partnerschaften

1. Mit wem kann ich zusammenarbeiten?
2. Wie kann ich meine Aktivitäten verstetigen?

Nur für Unternehmer?

- Nein!
- **Jedes Vorhaben**, ob als Angestellte(r), Selbständige(r), im Verein oder privaten Umfeld kann so angegangen werden.

Kriterien für Nachhaltigkeit

Reporting

1. Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK)
2. Global Reporting Initiative (GRI)
3. European Sustainability Reporting Standards (ESRS)/Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
4. UN Global Compact
5. ISO 26000 (*Social responsibility*)

Zertifikat

1. Gemeinwohlökonomie (GWÖ)
2. B Corp
3. ISO 50001 (*Energy management*)
4. ISO 45001 (*Occupational health and safety management systems*)
5. ISO 14001 (*Environmental management systems*)
6. Eco-Management and Audit Scheme (EMAS)

Quelle: Barbian [2023], Bethke [2023], Engelien et al. [2023]

Phase 1 – Mach dich auf den Weg und werde ein Employee for Future



Phase 2 – Bring Klimaschutz und nachhaltiges Handeln in dein Unternehmen – Konkrete ToDos

Energie Wärme & Heizen, Strom & Licht, Green IT, uvm.	Mobilität & Logistik Dienstreisen, Home-Office, Urbane Mobilität, uvm.	Ressourcenschonung Müllvermeidung, Wassernutzung, Wareneinkauf, uvm.	Nachhaltige Ernährung Kantinen, Bürowerbung, regionale Anbieter, uvm.	Biodiversität Artenvielfalt, Patenschaften, Kompensation, uvm.	Wirkung erzeugen Unterstützen, Überzeugen, Sichtbar machen, uvm.
<input type="checkbox"/> Wärme & Heizen: Vorhandenes Heizungssystem optimiert	<input type="checkbox"/> Personalmobilität: Reisebeschränkungen hin zu nachhaltigen Reisen überarbeiten	<input type="checkbox"/> Müllvermeidung: Müllfreie Mittagspause etablieren	<input type="checkbox"/> Kantine: Vegetarisches / Veganes Angebot etablieren	<input type="checkbox"/> Unternehmensgröße: Oberflächenvermessung minimiert & lufteffizient belüftet	<input type="checkbox"/> Aktionen: An Meetings & Workshops der E4F-Regionalgruppen teilgenommen
<input type="checkbox"/> Wärme & Heizen: Heizverhalten optimiert	<input type="checkbox"/> Personalmobilität: Interne Meetings zwischen unterschiedlichen Standorten standardmäßig auf remote umgestellt	<input type="checkbox"/> Müllvermeidung: Auf ökologisch verpackte Verpackungen für Produkte / eigene Lieferungen umgestellt	<input type="checkbox"/> Kantine: Zutaten regional, saisonal, Fair Trade & biologisch	<input type="checkbox"/> Unternehmensgröße: Ausschließlich Biobaugenieteile eingesetzt	<input type="checkbox"/> Aktionen: Als Unternehmen sichtbar an globalen Klimastreiks teilgenommen
<input type="checkbox"/> Wärme & Heizen: Abwärme als Energiequelle genutzt	<input type="checkbox"/> Personalmobilität: Reduktion von Arbeitswegen durch Home-Office-Option etablieren	<input type="checkbox"/> Müllvermeidung: Groß- & Nachfüllpackungen als Standardverhalten etablieren	<input type="checkbox"/> Sonstige Versorgung: Auf regional, saisonal, Fair Trade & biologisch umgestellt	<input type="checkbox"/> Unternehmensgröße: Lebensräume für Tiere geschaffen (Fleckenhäuser, Insektenhotels, etc.)	<input type="checkbox"/> Kommunikation: Employees for Future universell sichtbar machen, Wissen teilen, Netzwerk ausbauen, ...
<input type="checkbox"/> Strom & Licht: Unternehmen Standort / Fläche auf Ökostrom umgestellt	<input type="checkbox"/> Personalmobilität: Dienstwagenflotte auf Elektroautos umgestellt oder abgeschafft	<input type="checkbox"/> Müllvermeidung: Abfall Mobiliar & Gerätschaften bei Neuausschaffung einer Zweitschulung zugewiesen	<input type="checkbox"/> Getränke: Fair Trade Kaffee als Standard festgelegt	<input type="checkbox"/> Patenschaften: Pflanzen- oder Tierpatenschaften zum Anteilhaft als Unternehmen eingegangen	<input type="checkbox"/> Kommunikation: Aktiv auf Unternehmenskanälen über eigene E4F-Aktivitäten, Projekte und Erfolge berichten
<input type="checkbox"/> Strom & Licht: Mitarbeitende zu stromsparendem Verhalten angeleitet	<input type="checkbox"/> Personalmobilität: Nachhaltigen Arbeitsweg unterstützt durch ÖPNV- & Leiharbeiter*innen	<input type="checkbox"/> Müllvermeidung: Interne Arbeitsabläufe müllfrei gestalten	<input type="checkbox"/> Getränke: Wasserpendler- & Filter für gesunden Leitungswasserkonsum bereitgestellt	<input type="checkbox"/> Kompensation: Nicht reduzierbaren CO2 Ausstoß durch Baumplantagen kompensieren	<input type="checkbox"/> Kommunikation: Intern und extern über Bedeutung und Wirksamkeit von Produktzertifizierungen aufklären
<input type="checkbox"/> Strom & Licht: Alle Leuchtmittel auf energieeffiziente LEDs umgestellt	<input type="checkbox"/> Personalmobilität: Fahrgemeinschaften als Standard zwischen Standorten etablieren	<input type="checkbox"/> Müllvermeidung: Büroabfälle umweltschonender gestalten	<input type="checkbox"/> Getränke: Aus regionaler, biologischer und sozialerem Kakaoherkunft umgestellt	<input type="checkbox"/> Produktion: Ausstoß von umweltschädlichen Stoffen minimieren	<input type="checkbox"/> Transparenz: Gemeinwohl-Organe- oder B-Cap Audits in Firma durchgeführt
<input type="checkbox"/> Strom & Licht: Eigene regenerative Stromanlagen installiert	<input type="checkbox"/> Warentransport: Transportflotte auf CO2-arme Alternative umgestellt	<input type="checkbox"/> Wasser: Nutzung von Frischwasser reduziert	<input type="checkbox"/> Aufklärung: Über den Klimaeffekt von geringeren Fleischkonsum aufgefächert	<input type="checkbox"/> Produktion: Bio-Diversität als Bestandteil in Produktentwicklung aufgenommen (Erneuerungspotenzial)	<input type="checkbox"/> Transparenz: Nachhaltigkeitsbilanz für das eigene Unternehmen erstellt
<input type="checkbox"/> IT & Anlagen: Unternehmensserver zu nachhaltigen Anbietern umgezogen	<input type="checkbox"/> Warentransport: Leertarife abgeschaft	<input type="checkbox"/> Wasser: Regenwasserverwertung am Standort eingeführt	<input type="checkbox"/> Aufklärung: Über den Klimaeffekt von regionaler & saisonaler Käse aufgefächert	<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____	<input type="checkbox"/> Unternehmenskultur: Weihnachtschenke der Firma nachhaltig gestalten
<input type="checkbox"/> IT & Anlagen: Nachhaltige Suchmaschine für Internetsutzung als Standard festgelegt	<input type="checkbox"/> Warentransport: CO2 als Entscheidungskriterium für Logistikpartner etablieren	<input type="checkbox"/> Wasser: Abwasserzweiwertwertung am Standort eingeführt	<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____	<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____	<input type="checkbox"/> Unternehmenskultur: Spendenbudget von Unternehmen für Nachhaltigkeitsprojekte um max. 30% erhöhen
<input type="checkbox"/> IT & Anlagen: Bei Anschaffungen von Gerätschaften Energieeffizienz als Fokus Entscheidungskriterium etablieren	<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____	<input type="checkbox"/> Wasser: Abwasserbelastung minimieren	<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____	<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____	<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____
<input type="checkbox"/> IT & Anlagen: Green/IT Produkte als Standard für technische Infrastruktur	<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____	<input type="checkbox"/> Einkauf: Verbrauchsmaterialien auf nachhaltige Produkte umgestellt	<input type="checkbox"/> Einkauf: Produktionsmaterialien auf nachhaltige Alternativen umgestellt	<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____	<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____
<input type="checkbox"/> Zufriedenheit: Produktionsstandorte und Lieferanten auf Ökostrom-Anbieter umgestellt	<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____	<input type="checkbox"/> Einkauf: Produktionsmaterialien auf nachhaltige Alternativen umgestellt	<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____	<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____	<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____
<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____	<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____	<input type="checkbox"/> Einkauf: Investitionsaktivitäten auf nachhaltige Alternativen umgestellt	<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____	<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____	<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____
<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____	<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____	<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____	<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____	<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____	<input type="checkbox"/> Was können wir noch tun? _____

Erläuterungen

Um die Ideen der Roadmap erfolgreich umzusetzen, hilft dir ErWIN der **Erfahrungs- und Wissenspeicher für Nachhaltigkeit in Unternehmen**. Aktuell befindet sich ErWIN noch im Aufbau, aber zu vielen Themen findest du bereits umfangreiche Artikel mit Informationen, Argumenten und Erfahrungsberichten www.employeesforfuture.org

Unser Ziel: In einem Jahr soll ErWIN zum **"Wikipedia für Klimaschutz in Unternehmen"** werden – die Erfahrungs- und Wissensplattform für alle Arbeitnehmer*innen, die ihre Unternehmen klimafreundlicher machen wollen. Alles was du brauchst, um Klimaschutz bei dir auf Arbeit erfolgreich einzurichten, steht dir im ErWIN offen.

Mitmachen erwünscht! ErWIN wächst umso schneller, je mehr Leute Wissen sammeln, Erfahrungen teilen und Beiträge schreiben! Lust mitzumachen? Dann melde dich beim ErWIN-Redaktionsteam www.employeesforfuture.org

Zusammenfassung und Ausblick

Zusammenfassung

- Wir leben bereits jetzt über den Verhältnissen, welche die Erde nachhaltig bereitstellen kann.
- Die Erfüllung der Nachhaltigkeitsziele führt zu weiteren Spannungen.
- Volatile Randbedingungen erschweren langfristige Planungen.
- Jede(r) kann im eigenen Wirkungsfeld aktiv werden.

Ausblick

- Mit Innovation, Mut und Beharrlichkeit können wir in die notwendige Transformation schaffen.

Literatur I

- D. Barbian. Grundlagen-Seminar Nachhaltigkeit, 2023.
- L. Barker, N. Rickards, S. Sarkar, J. Hannaford, C. King-Okumu, and G. Rees. *Good Practice Guidance for National Reporting on UNCCD Strategic Objective 3: To mitigate, adapt to, and manage the effects of drought in order to enhance resilience of vulnerable populations and ecosystems*. UNCCD, 2021.
- M. Bethke. *Nachhaltiges Wirtschaften als Erfolgsfaktor*. Springer, 2023.
- S. Brown and R. J. Nicholls. Sea levels are rising fastest in big cities – here's why, 2021. URL <https://www.weforum.org/agenda/2021/03/sea-levels-cities-climate-change-ocean/>. Download: 2024-04-08.
- Ellen MacArthur Foundation. The butterfly diagram: visualising the circular economy, 2019. URL <https://ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy-diagram>. Download: 2023-05-10.

Literatur II

- Employees for Future. Die Klimaschutz Roadmap – Der Quick-Start-Guide für dein Unternehmen, 2024. URL <https://www.employeesforfuture.org/projekte/roadmap/>. Download: 2024-04-10.
- A. Engelen, A. Kämmer-Burrak, F. Kruck, and P. Sattler. *Nachhaltigkeit im Unternehmen - so gelingt der Einstieg*. Haufe-Lexware GmbH & Co. KG, 2023.
- G. Faltn. *Wir sind das Kapital - Erkenne den Entrepreneur in Dir - Aufbruch in eine intelligentere Ökonomie*. Murmann Publishers GmbH, 2 edition, 2015.
- G. Faltn. *Kopf schlägt Kapital - Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen - Von der Lust, ein Entrepreneur zu sein*. dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, 2018.

Literatur III

G. Faltn. *David gegen Goliath - Wir können Ökonomie besser*.
Haufe-Lexware GmbH & Co. KG, 2019.

Global Footprint Network. Earth overshoot day, 2024. URL
<https://overshoot.footprintnetwork.org/>. Download: 2024-04-08.

K. Raworth. *Doughnut Economics*. Random House, 2017.

P. Stähler. *Das Richtige Gründen – Werkzeugkasten für Unternehmer*.
Murmans Publishers GmbH, 4 edition, 2019.

United Nations Convention to Combat Desertification. *The Global Land Outlook*. UNCCD, 2022.

United Nations Department of Economic and Social Affairs. Sustainable development. URL <https://sdgs.un.org/>. Download: 2023-04-20.

Literatur IV

United Nations Department of Economic and Social Affairs, Population Division. World urbanization prospects: The 2018 revision, online edition, 2018. URL <https://population.un.org/wup/Download/>. Download: 2024-03-22.

World Commission on Environment and Development. *Our Common Future*. Oxford University Press, Oxford, 1987. URL <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>.

Ihr Ansprechpartner



Hantsch
Sustainability
Consulting

Dr.-Ing. Andreas Hantsch
Founder & Consultant

Hantsch Sustainability Consulting
Bayrische Str. 8, 01069 Dresden/Germany
T: +49 179 34 07 503
E: hello@ha-sc.com